

La qualité:
une démarche globale
pour la satisfaction de nos clients.

- **« Faire bien du premier coup , au moindre coût »** : Cette maxime reflète de manière parfaite ce que doit être notre objectif quotidien à chacun d'entre nous. Cette maxime est aussi un vaste programme ambitieux, qui implique que nous soyons à même de nous remettre en question sur notre façon de faire, d'appréhender les problématiques et la mise en place des actions correctives, que nous soyons capable parfois de « s'arrêter » pour mieux repartir, que nous soyons capables aussi de mieux dialoguer entre nous. Chaque fois que nous « faisons moins bien, et pas au premier coup », notre client en souffre d'une manière ou d'une autre, plus ou moins directement.
- **« S'adapter aux exigences de nos clients, s'adapter aux exigences réglementaires et à l'évolution de la société »** : notre société évolue, et avec elle, les exigences réglementaires. Notre avenir dépendra de notre capacité d'adaptation à ces évolutions, afin d'apporter toutes les garanties à nos clients en matière de sécurité des produits d'hygiène et de qualité de notre prestation. La mise en conformité de notre outil de travail, de nos comportements avec les exigences des « Bonnes Pratiques de Fabrication en Cosmétique » seront notre objectif permanent.
- **« Bien faire en respectant les hommes »** : Respecter les conditions de travail de nos collaborateurs, leurs préoccupations, aménager le cadre dans lequel ils travaillent et s'inquiéter de leur sécurité sera une constance dans les orientations de nos politiques qualité à venir.
- **« Bien faire en respectant notre environnement »** : une attention particulière sera portée sur la gestion des rejets, quels qu'ils soient avec comme objectif permanent, la réduction de notre charge polluante et le respect constant des réglementations dans le domaine, en dialogue permanent avec les autorités locales.

En s'engageant tous ensemble sur ces quatre axes, nous ne pourrons que grandir dans les années à venir, pour la plus grande satisfaction de nos clients, et donc de chacun d'entre nous.


Yvan CAVELIER


Patrick DAILLY


Pascal MARCHAL

SAVONNERIE DE L'ATLANTIQUE - ZI, 1 rue des chevaliers, CP 2015, 44406 Rezé Cedex.
Tél +33 (0)2 40 13 50 50 - Fax +33 (0)2 40 05 47 06

SAS au capital de 100 000 € - N° RCS 488 425 323 - N° de SIRET 488 425 323 00018 - Code NAF 245 A - Code TVA : FR92 488 425 323